構造物の補修法研究

県内コンクリ4社 協議会を設立

コンクリート補修工事などを手掛けるテックサービス、沖塗工業、金秀沖縄ピーシー、屋部土建の4社は3日、コンクリートメンテナンス協会（JCMA）沖縄地区連絡協議会を設立した。コンクリートの補修や維持管理の方法などをJCMAと研究しコンクリート構造物の長寿命化を目指す。代表にはテックサービス代表の仲宗根基氏が就いた。

沖縄はコンクリート構造物が多い一方、海に囲まれ、塩害などの劣化対策が課題となっている。同協議会は、コンクリート補修工事や維持管理の方法を研究し、技術講習会を通して県内に普及させる。琉球大学との共同研究も検討している。

仲宗根氏は「沖縄の過酷な自然環境でもコンクリート構造物を長寿命化できるようにしたい」と抱負を語った。

JCMAは全国で48社が加盟している。JCMAの徳納剛会長は「沖縄のために補修工事を手掛ける会員を支援していきたい」と述べた。

コンクリートメンテナンス協会沖縄地区連絡協議会の設立総会＝3日、那覇市・県市町村自治会館

ユニクロが米ニューヨークのショッピングモールに設置した自販機＝9月5日

ユニクロ商品 自販機で

旅行者想定 米で展開

【ニューヨーク共同】カジュアル衣料品ブランド「ユニクロ」は、米国の空港やショッピングモールで、衣料品の自動販売機「ユニクロ・トゥー・ゴー」の展開を8月に始めた。自販機の利便性の高さに着目し、旅行客らの利用を見込む。日本での導入予定はない。

商品は69・90ドル（約7900円）の軽量ダウンジャケットと発熱・保温効果のある機能性下着「ヒートテック」（14・90ドル）の2種類を用意し、価格は店頭と同じ。利用者はタッチパネルを使って色やサイズを選ぶ。

アサヒビールが、来年3月1日以降に出荷するビール類

取り締まりの対象となったため。アサヒでは一部で原価を下回る製品があることから値上げを決めた。

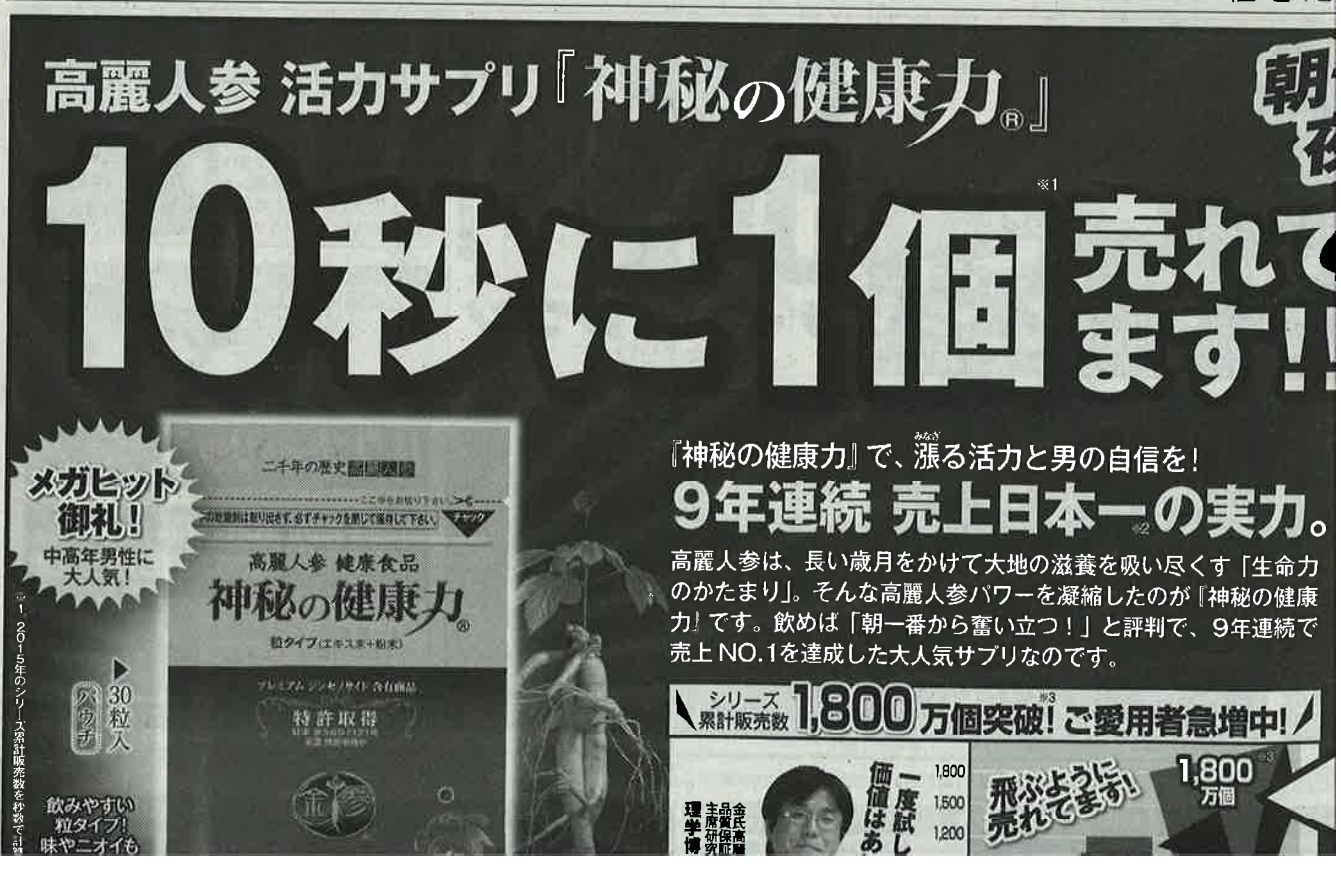
日産が販売再開

順次通常営業に

新車の無資格検査

日産自動車は3日、国の規定に反して新車の無資格検査をしていた問題で、停止していた車の販売を再開したと明らかにした。安全性を点検し確認した。ただ、日産の販売店では火曜日を定休日としているところが多く、そうした店舗では4日以降に順次、通常の営業に戻る見込みだ。

ホンダとトヨタ自動車は3日、それぞれの工場で無資格検査はなかったと明らかにした。

◆PS4販売7800万台に

ソニー・インタラクティブエンタテインメント（SIE）の家庭用ゲーム機プレイステーション（PS）4の販売台数が、2017年度中に累計7800万台に達する見通しであることが3日分かった。ソニーは好調なPS4がけん引するインターネット配信事業を収益の柱の一つにしたい考え。